Macierz typu motywacji kandydata

Cel: Macierz służy do szybkiej interpretacji typu motywacji dominującej u kandydata na podstawie jego wypowiedzi w rozmowie rekrutacyjnej. Dzięki niej rekruter potrafi dopasować sposób komunikowania oferty tak, by rezonowała z wewnętrzną potrzebą kandydata – czy to potrzebą pozbycia się czegoś niechcianego, czy osiągnięcia czegoś pożądanego.

Warto pamiętać, że motywacja oparta na unikaniu bólu nie świadczy o słabości kandydata — zazwyczaj wynika po prostu z wcześniejszych, negatywnych doświadczeń, które pozostawiły w nim potrzebę większej ochrony lub stabilizacji. Z kolei motywacja oparta na dążeniu do korzyści często brzmi bardziej ambitnie i może sprawiać wrażenie większego zaangażowania, ale w praktyce nie zawsze przekłada się na realną gotowość do działania. Należy też mieć świadomość, że wielu kandydatów prezentuje profil mieszany — dlatego kluczowe jest, by podczas rozmowy obserwować, który ton (ochronny czy aspiracyjny) jest wyraźnie dominujący i do niego dostosować sposób komunikowania oferty.

Macierz typu motywacji kandydata

WYPOWIEDŹ KANDYDATA	INTERPRETACJA	TYP MOTYWACJI	WSKAZÓWKI
„Potrzebuję po prostu lepiej zarabiać.”	Czuje niedosyt, szuka poprawy warunków życia	Unikanie bólu	Podkreśl przewidywalność, stabilne widełki, brak negocjacji co miesiąc
„Chciałbym w końcu zarabiać adekwatnie do wkładu.”	Odczuwa niedocenienie, potrzebuje sprawiedliwości	Unikanie bólu	Mów o przejrzystości zasad wynagradzania, możliwych podwyżkach
„Mam dość sztywnych procedur, które mnie blokują.”	Chce więcej swobody i wpływu na działania	Unikanie bólu	Podkreśl autonomię, elastyczność, zaufanie do pracownika
„Ważna jest dla mnie dobra atmosfera.”	Ceni relacje, spokój, brak napięcia	Unikanie bólu	Akcentuj kulturę otwartości, niską rotację, wspierające środowisko
„Chciałbym pracować z ludźmi, od których się uczę.”	Pragnie wzrostu przez kontakt z kompetentnym zespołem	Unikanie bólu	Mów o strukturze zespołu, mentoringu, okazjach do nauki

Macierz typu motywacji kandydata

WYPOWIEDŹ KANDYDATA	INTERPRETACJA	TYP MOTYWACJI	WSKAZÓWKI
„W obecnej firmie wszystko się wlecze.”	Potrzebuje tempa i dynamiki	Unikanie bólu	Opowiedz o szybkim podejmowaniu decyzji, iteracyjnym działaniu
„Nie chcę być tylko trybikiem.”	Potrzebuje sensu i widocznego efektu pracy	Unikanie bólu	Podkreśl udział w projektach, znaczenie roli w szerszym kontekście
„Nie chcę już pracować w firmie, gdzie wszystko zmienia się co tydzień.”	Szuka stabilności i przewidywalności	Unikanie bólu	Podkreśl strategiczne planowanie, stałe cele, brak chaosu
„Mam dość pracy, która nie ma żadnego sensu.”	Potrzebuje poczucia znaczenia i celu	Unikanie bólu	Akcentuj misję firmy, wpływ roli na klientów / rynek
„W poprzedniej firmie nikt nie słuchał mojego zdania.”	Doświadczał braku wpływu, pragnie być słyszany	Unikanie bólu	Mów o kulturze dialogu, feedbacku, przestrzeni na inicjatywę

Macierz typu motywacji kandydata

WYPOWIEDŹ KANDYDATA	INTERPRETACJA	TYP MOTYWACJI	WSKAZÓWKI
„Szukam firmy, gdzie są ludzie z pasją.”	Szuka środowiska, które go inspiruje	Dążenie do przyjemności	Wzmocnij przekaz o zespole, kulturze współpracy, wspólnych wartościach
„Chciałbym pracować z ludźmi, od których się uczę.”	Pragnie wzrostu przez kontakt z kompetentnym zespołem	Dążenie do przyjemności	Mów o strukturze zespołu, mentoringu, okazjach do nauki
„Szukam miejsca, gdzie mogę mieć realny wpływ.”	Pragnie sprawczości, znaczenia, sensu	Dążenie do przyjemności	Wzmocnij przekaz o roli, odpowiedzialności, partnerstwie w decyzjach
„Chciałbym mieć wpływ na kierunek, w którym idzie firma.”	Szuka współtworzenia, zaangażowania strategicznego	Dążenie do przyjemności	Opowiedz o transparentności, dostępie do decyzji, kontaktach z liderami
„Szukam miejsca, gdzie mogę coś zbudować / tworzyć.”	Pragnie sprawczości i wpływu	Dążenie do przyjemności	Pokazuj zakres odpowiedzialności, projekty, tworzenie

Macierz typu motywacji kandydata

WYPOWIEDŹ KANDYDATA	INTERPRETACJA	TYP MOTYWACJI	WSKAZÓWKI
„Chcę się rozwijać, uczyć nowych rzeczy.”	Kieruje nim potrzeba wzrostu	Dążenie do przyjemności	Podkreśl szkolenia, awanse, różnorodne zadania
„Marzy mi się awans do roli lidera.”	Ma ambicję, chce osiągać więcej	Dążenie do przyjemności	Opowiedz o ścieżce kariery, programach przywódczych
„Chciałbym pracować z nowymi technologiami.”	Poszukuje innowacji i nowoczesnego środowiska	Dążenie do przyjemności	Mów o stacku technologicznym, projektach, nowościach
„Zależy mi na miejscu, które daje wyzwania i zmusza do wychodzenia ze strefy komfortu.”	Ceni rozwój przez wysiłek, ambicję, przekraczanie siebie	Dążenie do przyjemności	Podkreśl ambitne projekty, tempo pracy, duże cele
„Chcę pracować w miejscu, które mnie inspiruje.”	Szuka środowiska pełnego energii, idei, inspiracji	Dążenie do przyjemności	Mów o wizji firmy, wyjątkowych ludziach, sensie misji