rekrutuj z pasją

REKRUTACJA NA STANOWISKA WYŻSZEGO SZCZEBLA

Workbook



LINKEDIN JAKO PODSTAWOWE NARZĘDZIE

1 Stwórz 2-4 zapytania wyszukiwania w LinkedIn, wykorzystując dostępne filtry (lokalizacja, branża, poziom doświadczenia, stanowisko). Zapisz je poniżej.

Cel wyszukiwania	Wykorzystane filtry	Opis grupy docelowej
Rekruter IT w Warszawie	Lokalizacja: Warszawa, Branża: IT, Stanowisko: Rekruter, Doświadczenie: Mid-level	Specjaliści ds. rekrutacji technicznej w Warszawie

LINKEDIN JAKO PODSTAWOWE NARZĘDZIE

2 Sprawdź swój profil na LinkedIn pod kątem następujących elementów. Oceń każdy z nich w skali 1–5 (gdzie 1 = do poprawy, 5 = w pełni gotowe). Następnie zapisz, co możesz poprawić.

Element profilu	Ocena (1–5)	Do poprawy / komentarz
Profesjonalne zdjęcie		
Sekcja „O mnie”		
Opis doświadczenia		
Rekomendacje		
Język dopasowany do grupy docelowej		

LINKEDIN JAKO PODSTAWOWE NARZĘDZIE

3 Skorzystaj z poniższego promptu w ChatGPT, aby wygenerować opis „O mnie" dopasowany do kandydatów, z którymi pracujesz.

Prompt:

„Napisz profesjonalny opis profilu na LinkedIn dla rekrutera specjalizującego się w [branża], który pracuje z kandydatami na stanowiska [stanowiska], z naciskiem na budowanie relacji i komunikację opartą na wartościach."

Wklej gotowy tekst poniżej - pamiętaj, że możesz go dopracować by był bardziej "Twój"

LINKEDIN JAKO PODSTAWOWE NARZĘDZIE

4 Zaplanuj działania, które podejmiesz w tym tygodniu, aby rozbudować swoją sieć na LinkedIn.

Działanie	Liczba / cel
Np. Wysłanie zaproszeń	Np. 20 osób

LINKEDIN JAKO PODSTAWOWE NARZĘDZIE

5 Napisz dwie przykładowe wiadomości:

- Zaproszenie z personalizacją:

- Wiadomość powitalna po zaakceptowaniu zaproszenia:

LINKEDIN JAKO PODSTAWOWE NARZĘDZIE

6 Wybierz tydzień swojej aktywności na LinkedIn i uzupełnij tabelę poniżej:

Metryka	Wynik	Wnioski / do poprawy
Liczba nowych kontaktów		
Liczba wysłanych zaproszeń		
Liczba zaakceptowanych zaproszeń		
Liczba reakcji na posty		
Liczba kliknięć w linki		
Liczba odwiedzin Twojego profilu		