



REKRUTACJA NA STANOWISKA WYŻSZEGO SZCZEBLA

Workbook





TRADYCYJNY SOURCING KANDYDATÓW: X-Ray Search

- 1** Poniżej znajdziesz 3 przykładowe zapytania X-Ray. Przeanalizuj je i dopisz, jaką domenę przeszukując oraz czego konkretnie dotyczą.

Zapytanie	Domena	Czego szuka?
site:linkedin.com/in "HR Business Partner"		
site:github.com "Java Developer"		
site:pracuj.pl intitle:"Project Manager"		

- 2** Masz zadanie znaleźć profile kandydatów na stanowisko „Specjalista ds. rekrutacji” z Warszawy, ale tylko osoby z sekcji profili LinkedIn. Skonstruuuj odpowiednie zapytanie X-Ray.





TRADYCYJNY SOURCING KANDYDATÓW: X-Ray Search

3 Poniżej znajduje się podstawowe zapytanie. Twoim zadaniem jest je rozbudować, aby:

- uwzględniło różne nazwy stanowiska (OR),
- ograniczało się do konkretnej sekcji LinkedIna,
- eliminowało kandydatów z agencji (NOT).

Punkt wyjścia: *site:linkedin.com*

Twoje finalne zapytanie:

4 Otwórz profil LinkedIn, ofertę pracy i grupę z wyszukiwarki. Zanotuj, jak wygląda ich struktura linku

Typ strony	Przykładowy URL	Co wyróżnia ten adres?
Profil		
Oferta		
Grupa		





TRADYCYJNY SOURCING KANDYDATÓW: X-Ray Search

- 5** Zapisz 3-4 zapytania X-Ray, które zamierzasz wykorzystywać w swoich projektach. Dopasuj je do stanowisk, które rekrutujesz najczęściej.

Opis stanowiska 1:

X-Ray Search:

Opis stanowiska 2:

X-Ray Search:





TRADYCYJNY SOURCING KANDYDATÓW: X-Ray Search

- 5** Zapisz 3-4 zapytania X-Ray, które zamierzasz wykorzystywać w swoich projektach. Dopasuj je do stanowisk, które rekrutujesz najczęściej.

Opis stanowiska 3:

X-Ray Search:

Opis stanowiska 4:

X-Ray Search:

