Chcecklista działań na LinkedIn

ADRES PROFILU

- [ ] Unikalny adres url

ZDJĘCIE PROFILOWE

- [ ] Zdjęcie profilowe przedstawia Ciebie
- [ ] Zdjęcie profilowe jest dobrej jakości
- [ ] Zdjęcie profilowe zachęca do kontaktu

ZDJĘCIE W TLE

- [ ] Zdjęcie w tle mówi, czym się zajmujesz
- [ ] Zdjęcie w tle sprzedaje Ciebie lub dla Ciebie
- [ ] Zdjęcie w tle jest czytelne i ma jasny przekaz

NAGŁÓWEK

- [ ] Nagłówek mówi, czym się zajmujesz
- [ ] Nagłówek zawiera frazy, które wyszukują Twoi odbiorcy
- [ ] Nagłówek jest prosty w interpretacji
- [ ] Nagłówek jest czytelny
- [ ] Nagłówek nie zawiera błędów
- [ ] Nagłówek wygląda estetycznie i jest przejrzysty

PODSUMOWANIE

- [ ] Podsumowanie jest napisane w pierwszej osobie (ja)
- [ ] Podsumowanie zawiera CTA (wezwanie do działania)
- [ ] Podsumowanie jest czytelne, wyraźne i ma jasny przekaz
- [ ] Podsumowanie jest spójne z Tobą

Chcecklista działań na LinkedIn

PODSUMOWANIE C.D.

- [ ] Podsumowanie komunikuje odbiorcą to, z czego chcesz być znana
- [ ] Podsumowanie zawiera słowa kluczowe

POLECANE

- [ ] W sekcji POLECANE dodałaś min. 3 media (linki, artykuły, posty)

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

- [ ] Aktualne stanowisko zawiera opis
- [ ] Doświadczenie zawodowe zawiera media
- [ ] Opis w doświadczeniu zawodowym jest czytelny, jasny i przejrzysty
- [ ] Na pierwszej pozycji masz pracę, która jest dla Ciebie najważniejsza

UMIEJĘTNOŚCI

- [ ] Dodałaś min. 15 umiejętności
- [ ] Na pierwszych 3 miejscach są umiejętności, z których chcesz być znana

REKOMENDACJE

- [ ] Posiadasz min. 2 rekomendacje na profilu

OSIĄGNIĘCIA

- [ ] Dodałaś do profilu dodatkowe zakładki (kursy, certyfikaty, nagrody, projekty, języki obce)

DANE KONTAKTOWE

- [ ] Masz dodany adres e-mail
- [ ] Dane kontaktowe są aktualne