rekrutuj z pasją

MARKETING I SPRZEDAŻ W REKRUTACJI

Workbook



PERSONA KANDYDATA

1 Wybierz stanowisko, które aktualnie rekrutujesz lub planujesz rekrutować. Zastanów się: **kto tak naprawdę byłby idealną osobą na to miejsce?** Nadaj jej imię i krótki opis.

- Imię mojej persony:
- Stanowisko:
- Kilka słów o niej/jego sytuacji życiowej i zawodowej:

PERSONA KANDYDATA

2 Wypisz kluczowe cechy swojej persony, żeby jeszcze dokładniej wiedzieć kogo szukasz.

- Wiek, wykształcenie, doświadczenie?

- Gdzie mieszka? Jaka jest jego/jej sytuacja rodzinna?

- Jakie ma cele zawodowe?

- Co go/ją motywuje?

PERSONA KANDYDATA

- Czego się obawia w kontekście zmiany pracy?

- Gdzie spędza czas online? (portale, social media)

3 Skoro już wiesz, kim dokładnie jest Twój kandydat, „wejdź w jego buty" i dokończ poniższe zdania , jakbyś był/a tym kandydatem:

- Zastanawiam się, czy ta firma...
- Nie jestem pewien/pewna, czy..
- Czuję, że ta oferta może mi dać...
- Wolał(a)bym, gdyby ogłoszenie zawierało więcej o.
- To, co mnie przyciąga to...
- To, co mnie odstrasza to...

PERSONA KANDYDATA

4 odpowiedz szczerze na poniższe pytania, analizując obecną praktykę w Twojej firmie

- Czy w ostatnich 6 miesiącach rozmawiałam/em z kandydatem lub pracownikiem o jego motywacjach i oczekiwaniach?

💬 *Co usłyszałam/em? Co mnie zaskoczyło?*

- Jakie przekonania mam na temat moich kandydatów, które nie są potwierdzone danymi?

🎯 *Czy opieram się na faktach czy założeniach?*

PERSONA KANDYDATA

4 odpowiedz szczerze na poniższe pytania, analizując obecną praktykę w Twojej firmie

- Gdy tworzę ofertę pracy – czy myślę o niej oczami kandydata?

📌 *Jakie pytania lub wątpliwości może mieć osoba, która ją czyta?*

- Czego tak naprawdę nie wiem o moich kandydatach, a powinnam/powinienem się dowiedzieć?

🔍 *Co warto sprawdzić zanim opublikuję kolejne ogłoszenie?*