



MARKETING I SPRZEDAŻ W REKRUTACJI

Workbook





LANDING PAGE Z OFERTĄ PRACY

1

Landing page ma działać na konkretną osobę. Wypisz cechy swojej osoby, do której kierujesz ofertę – tak, żebyś mogła/mógł dobrać styl, język i układ strony.

- Stanowisko, na które szukam osoby:

- Kim jest mój kandydat? (wiek, doświadczenie, priorytety):

- Co jest dla niego najważniejsze w pracy?

- Co może go zniechęcić?





LANDING PAGE Z OFERTĄ PRACY

- 2** Przyjrzyj się swojej ostatniej ofercie pracy. Wypisz, które elementy już spełniają zasady skutecznego landing page'a, a które wymagają poprawy.

Element	Co mam?	Co działa dobrze?	Co warto poprawić?
Nagłówek			
Zdjęcia/ video			
Sekcja korzyści			
Social proof			
CTA			





LANDING PAGE Z OFERTĄ PRACY

3

Przyjrzyj się swojej ostatniej ofercie pracy. Wypisz, które elementy już spełniają zasady skutecznego landing page'a, a które wymagają poprawy.

Sekcja	Propozycja nagłówka / hasła
Nagłówek główny (hero)	
O firmie	
Zespół lub projekty	
Korzyści z pracy	
CTA	

