rekrutuj z pasją

MARKETING I SPRZEDAŻ W REKRUTACJI

Workbook



HACZYK, HISTORIA, OFERTA

1 Zastanów się, co może być pierwszym zdaniem Twojej oferty pracy lub posta w social mediach, które zatrzyma wzrok kandydata. Spróbuj stworzyć 2–3 przykładowe „haczyki", które:

- *łamią schemat,*
- *budzą ciekawość,*
- *odwołują się do ambicji lub wyzwań kandydata.*

- **Propozycja #1**

- **Propozycja #2**

- **Propozycja #3**

HACZYK, HISTORIA, OFERTA

2 Opowiedz historię, która może zadziałać na wyobraźnię kandydata.
Może to być:

- *opowieść o rozwoju jednego z pracowników,*
- *kulisy ciekawego projektu,*
- *moment przełomu w firmie.*

„W firmie X pracuje Ania. Kiedy przyszła do nas, miała wątpliwości... Dziś prowadzi... Dzięki tej pracy...”

HACZYK, HISTORIA, OFERTA

3 Wybierz jedną z Twoich aktualnych ofert pracy. Przyjrzyj się jej i odpowiedz na pytania:

- Co naprawdę zyskuje kandydat?

- Co jest wartością dodaną tej oferty?

- Co może przekonać osobę, która ma wątpliwości?