CHECKLISTA

Jak skutecznie angażować kandydatów na różnych poziomach drabiny wartości?

ŚWIADOMOŚĆ

- [ ] Stwórz rozbudowaną stronę kariery z historiami pracowników i wideo zza kulis
- [ ] Udostępnij wartościowe e-booki / checklisty
- [ ] Prowadź profil firmy na LinkedIn z autentycznymi materiałami o kulturze
- [ ] Nagraj serię krótkich wideo „dzień z życia w naszej firmie”
- [ ] Oferuj darmowe treści: raporty branżowe, newsletter, artykuły eksperckie
- [ ] Udzielaj się w grupach tematycznych i społecznościach online

ROZWAŻANIE

- [ ] Organizuj webinary edukacyjne lub live Q&A z pracownikami
- [ ] Udostępnij case studies ścieżek kariery aktualnych pracowników
- [ ] Wysyłaj kampanie e-mailowe z treściami dopasowanymi do zainteresowań
- [ ] Zaproś kandydatów na dni otwarte lub warsztaty tematyczne
- [ ] Przeprowadź kampanię retargetingową (np. na LinkedIn / Facebook)
- [ ] Dodaj sekcję FAQ do oferty lub strony kariery

CHECKLISTA

Jak skutecznie angażować kandydatów na różnych poziomach drabiny wartości?

KONWERSJA

- [ ] Uprość maksymalnie formularz aplikacyjny
- [ ] Upewnij się, że oferta pracy ma jasne CTA i konkretną wartość dla kandydata
- [ ] Zaproponuj możliwość szybkiej rozmowy informacyjnej (pre-interview)
- [ ] Umożliw komunikację przez czat / Messenger / WhatsApp
- [ ] Wyślij automatyczne przypomnienie o niedokończonej aplikacji
- [ ] Zadbaj o profesjonalny design i treść strony kariery

RETENCJA

- [ ] Dodaj kandydatów do bazy talentów / społeczności rekrutacyjnej
- [ ] Wysyłaj regularny newsletter z ofertami, wydarzeniami i inspiracjami
- [ ] Zaproś do udziału w przyszłych webinarach, warsztatach, wydarzeniach online
- [ ] Prześlij podziękowanie za udział w procesie + materiały rozwojowe
- [ ] Zapewnij onboarding z wartością dodaną dla nowo zatrudnionych
- [ ] Zbieraj feedback kandydatów po zakończeniu procesu