



CHECKLISTA

Narzędzia do tworzenia i projektowania stron

PROJEKTOWANIE I TWORZENIE LANDING PAGE'Y

NARZĘDZIE	OPIS
<u>Landingi</u>	Polski edytor do tworzenia stron rekrutacyjnych bez kodowania. Prosty w obsłudze, gotowe szablony, łatwe osadzanie formularzy.
<u>Webflow</u>	Bardziej zaawansowane narzędzie – daje pełną kontrolę nad wyglądem, ale może wymagać wsparcia grafika.
<u>Canva Websites</u>	Intuicyjna opcja tworzenia ładnych, prostych stron – idealna dla EB i rekruterów. Można dodać teksty, zdjęcia, video i szybko udostępnić.
<u>WordPress + Elementor</u>	Popularne rozwiązanie – sprawdzi się, jeśli firma ma stronę na WordPressie i chce tworzyć zakładki karierowe samodzielnie.
<u>MailerLite</u>	Narzędzie mailingowe z opcją tworzenia prostych stron zapisu. Świetne do landingów z formularzem aplikacyjnym lub zapisem na wydarzenie.
<u>Claude</u>	Narzędzie AI, które pozwala edytować, poprawiać i rozwijać gotowe szablony HTML. Przydatne dla rekruterów współpracujących z developerem lub tworzących własne strony bez pełnej znajomości kodu.





CHECKLISTA

Narzędzia do tworzenia i projektowania stron

TESTOWANIE LANDING PAGE'Y

NARZĘDZIE	OPIS
<u>Hotjar</u>	Pokazuje, jak użytkownicy poruszają się po stronie (mapy kliknięć, nagrania sesji, scrollowanie). Ułatwia ocenę, czy najważniejsze treści są zauważalne i intuicyjne.
<u>Microsoft Clarity</u>	Darmowa alternatywa do Hotjara. Pokazuje, gdzie użytkownicy klikają i w którym momencie opuszczają stronę. Łatwy w konfiguracji.
<u>VWO (Visual Website Optimizer)</u>	Zaawansowane narzędzie do testów A/B, personalizacji treści i optymalizacji konwersji. Przydatne przy większych kampaniach EB.
<u>Crazy Egg</u>	Mapy cieplne i testy A/B z naciskiem na to, które części strony przyciągają wzrok kandydatów. Działa szybko i nie wymaga dużej wiedzy technicznej.
<u>Maze</u>	Umożliwia szybkie badania użyteczności – możesz zapytać kandydatów, co widzą, co rozumieją i co ich interesuje na stronie. Idealne do walidacji koncepcji.
<u>UserTesting</u>	Umożliwia zebranie wideo-opinii od realnych użytkowników o tym, jak odbierają Twoją stronę. Przydatne przy projektach EB nastawionych na storytelling.





CHECKLISTA

Narzędzia do tworzenia i projektowania stron

ANALITYKA I MIERZENI SKUTECZNOŚCI LANDING PAGE'Y

NARZĘDZIE	OPIS
Google Analytics 4 (GA4)	Pozwala śledzić liczbę odwiedzin, czas spędzony na stronie, współczynnik odrzuceń i konwersje (np. kliknięcie w "Aplikuj"). Daje pełen obraz ruchu i zaangażowania kandydatów.
Google Tag Manager	Narzędzie do dodawania tagów śledzących (np. kliknięcia, scrollowanie, wysłanie formularza) bez konieczności zmian w kodzie strony. Idealne do współpracy z działem marketingu lub IT.
Facebook Pixel / Meta Pixel	Pozwala mierzyć skuteczność kampanii promujących ogłoszenie na Facebooku i Instagramie – sprawdzisz, czy reklamy przekładają się na wejścia lub aplikacje.
LinkedIn Insight Tag	Podobnie jak Facebook Pixel – daje dane o skuteczności kampanii rekrutacyjnych na LinkedIn. Można mierzyć konwersje i kierować reklamy do odwiedzających.
<u>UTM Builder</u> (np. <u>Google UTM Tool</u>).	Generuje specjalne linki z parametrami, które pozwalają później sprawdzić w GA4, skąd dokładnie przyszedł kandydat (LinkedIn, mailing, post, reklama)
<u>Looker Studio</u>	Narzędzie do tworzenia prostych, wizualnych raportów z danych z GA4, LinkedIna czy Facebooka – idealne do prezentowania wyników kampanii i skuteczności ogłoszenia.

