



WORKBOOK

AKADEMIA
REKRUTERA

Jaka jest Twoja misja?

Misja odzwierciedla powód istnienia, zajmowania się danym obszarem. Mówiąc prościej misja mówi o tym, co możesz wnieść do całej organizacji i w jaki sposób możesz oddziaływać na życie biznesu i kandydatów.

Myśl nie tylko o tym, co chcesz zrobić, ale także dlaczego w ogóle chcesz. To bardzo dobry motywator w chwilach zwątpienia i słabości.

DLACZEGO chcę się rozwijać jako rekruterka? Co mnie napędza?

JAK chcę realizować swoją pracę? Z czego chcę być znana? Jakimi wartościami się kieruję?

CO robię lub co chcę robić, aby realizować swoje JAK?

PLAN DZIAŁANIA

Pierwszym krokiem do zmiany i realizacji marzeń jest stawianie sobie konkretnych celów, które potem konsekwentnie realizujesz. Dodatkowo zapisane mocniej mobilizują do działania!

Jakie trzy kompetencje rekruterki chcesz rozwijać w ciągu najbliższych sześciu miesięcy?

1

2

3

Zapisz sformułowane cele według modelu SMART.

1

S

.....

M

.....

A

.....

R

.....

T

.....

2

S

.....

M

.....

A

.....

R

.....

T

.....

3

S

.....

M

.....

A

.....

R

.....

T

.....

ZAPISKI Z KURSU

Spisuj swoje notatki i wrażenia po każdym warsztacie. Napisz, jak się czułaś podczas konkretnych zadań, o czym myślałaś i jak się czujesz po ukończeniu testowania nowej wiedzy.

Wracaj tutaj co jakiś czas! Takie zapiski pokazują, jakie osiągasz postępy. Możesz wyciągać wnioski co robić następnym razem lepiej :)

