

CHECKLISTA LINKEDIN

ADRES PROFILU

- Unikalny adres url

ZDJĘCIE PROFILOWE

- Zdjęcie profilowe przedstawia Ciebie
- Zdjęcie profilowe jest dobrej jakości
- Zdjęcie profilowe zachęca do kontaktu

ZDJĘCIE W TLE

- Zdjęcie w tle mówi, czym się zajmujesz
- Zdjęcie w tle sprzedaje Ciebie lub dla Ciebie
- Zdjęcie w tle jest czytelne i ma jasny przekaz

NAGŁÓWEK

- Nagłówek mówi, czym się zajmujesz
- Nagłówek zawiera frazy, które wyszukują Twój odbiorcy
- Nagłówek jest prosty w interpretacji
- Nagłówek jest czytelny
- Nagłówek nie zawiera błędów
- Nagłówek wygląda estetycznie i jest przejrzysty

PODSUMOWANIE

- Podsumowanie jest napisane w pierwszej osobie (ja)
- Podsumowanie zawiera CTA (wezwanie do działania)
- Podsumowanie jest czytelne, wyraźne i ma jasny przekaz
- Podsumowanie jest spójne z Tobą



CHECKLISTA LINKEDIN

PODSUMOWANIE C.D.

- Podsumowanie komunikuje odbiorcą to, z czego chcesz być znana
- Podsumowanie zawiera słowa kluczowe

POLECANE

- W sekcji POLECANE dodałeś min. 3 media (linki, artykuły, posty)

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

- Aktualne stanowisko zawiera opis
- Doświadczenie zawodowe zawiera media
- Opis w doświadczeniu zawodowym jest czytelny, jasny i przejrzysty
- Na pierwszej pozycji masz pracę, która jest dla Ciebie najważniejsza

UMIEJĘTNOŚCI

- Dodałeś min. 15 umiejętności
- Na pierwszych 3 miejscach są umiejętności, z których chcesz być znana

REKOMENDACJE

- Posiadasz min. 2 rekomendacje na profilu

OSIĄGNIĘCIA

- Dodałeś do profilu dodatkowe zakładki (kursy, certyfikaty, nagrody, projekty, języki obce)

DANE KONTAKTOWE

- Masz dodany adres e-mail
- Dane kontaktowe są aktualne

